

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Expansão internacional da marca e produtos Panidor

Código do Projeto | POCI-02-0752-FEDER-071239

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | PANICONGELADOS - MASSAS CONGELADAS S.A.

Data de aprovação | 23/02/2021

Data de início | 24/11/2020

Data de conclusão | 23/11/2022

Custo total elegível | 989.082,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 282.213,91EUR

Síntese do Projeto:

A Panidor apresenta como objetivos estratégicos no presente Projeto de Internacionalização: Apostar na diversificação e inovação dos produtos de pastelaria e panificação enquanto fator de diferenciação no mercado, sendo objetivo desenvolver, pelo menos, 5 novos produtos por ano; a internacionalização do negócio, mediante aposta em mercados com elevado potencial de procura e a disponibilização de produtos inovadores, sendo o objetivo até 2022 estar presente em, pelo menos, mais 8 mercados e atingindo um índice de exportação de 45%.

A Panidor iniciou o seu processo de exportação no ano de 2000. Atualmente, os seus produtos encontram-se em países diversos como: Espanha, Brasil, Alemanha, Angola, França, Reino Unido e Chile, sendo um dos principais objetivos de a empresa alcançar um crescimento sustentável da intensidade de exportação, não apenas nos mercados que já explora, mas também em novos mercados como: Emiratos Árabes Unidos, Suécia, Finlândia, China, entre outros.

Neste sentido o Projeto de Internacionalização apresenta investimentos com: participação em eventos internacionais (feiras do setor alimentar); realização de diversas ações de prospeção junto de potenciais clientes, com a realização de ações estratégicas de prova dos seus produtos ultracongelados de padaria e pastelaria; em ferramentas de marketing online, nomeadamente com a criação da app Panidor e de um marketplace, bem como de campanhas online que lhe permitam ampliar a sua visibilidade global; reforço

das áreas Comercial e de Marketing, pela contratação de dois recursos humanos afetos ao E-Commerce e app Panidor, e também para reforço das ações em promoção internacional.

Através da implementação do projeto de Internacionalização, a Panidor prevê o aumento do volume de negócios total de 36.064.629,22 Euros no ano de 2018 para 42.705.376,17 Euros no ano de 2023 e o aumento do volume de negócios internacional de 6.560.227,55 Euros no ano de 2018 para 19.217.419,28 Euros no ano de 2023, correspondendo ao aumento da intensidade de exportação de 18,19% para 45,00%